

伝わる POPの作り方

vol.2

知ってもらうことが病気を防ぐ第一歩
手書きPOPで効果的な情報発信を!

(執筆) 増澤 美沙緒 (ますざわみさお)

1983年長野県生まれ。“すごい販売促進”をもとに、いつもの仕事をワクワクいっぱい“たのしごと”に変えるお手伝いをするため、「すごはん」を設立。全国で開催している、POPやチラシなどの実践セミナーは、「楽しく基本が学べて実践につなげやすい」と人気を集めている。著書の『売れる! 楽しい! 「手書きPOP」の作り方』、販促ヒント満載の『たのしごと販促プログラム』も好評。



最近ではニュースなどでもマダニが媒介するSFTSへの警戒が報じられています。今回は、ノミ・マダニケアの重要性を効果的に伝えるためのポイントをご紹介します!

キャッチコピーで目を引こう!

まずはキャッチコピーで瞬時に興味を引きましょう。「ご存知ですか?」「SFTSって何?」などの問いかけや、「知らなかったでは済まされない!〇〇の話」「これからの季節は要注意!」など、インパクトのある言葉が効果的です。

図1のポスターには「秋の幼ダニ対策をしましょう」と記載されていますが、「え? 秋は幼ダニ対策が必要なの?」と、飼い主さん視点の言葉に変えてキャッチコピーにするのも手です。

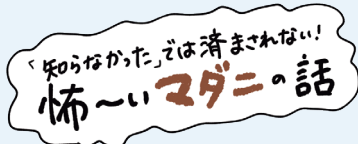


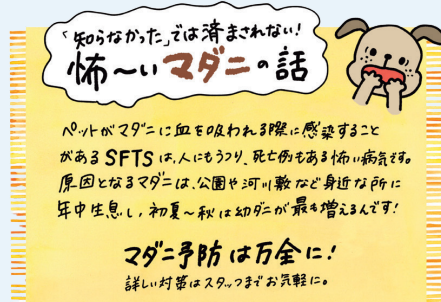
図1 秋のマダニ対策啓発用ポスターの例

センスアップの小ワザ

表情豊かなイラストが入ると、注目度がアップします。さらに、フチをマスキングテープでデコレーションすると、全体的に締まってバランスがよくなります。

POPづくりをもっと楽しく簡単に!

「キャッチコピーが思いつかない!」「イラストが描けない!」という方のために、手軽にダウンロードできる素材をご用意しました。自由に組み合わせて、伝わるPOPづくりにチャレンジしてみてください!



ダウンロード素材は右のQRコードから取得できます!
この機会にぜひチェックしてみてください!

今回は「POPの作り方の手順」を紹介した動画もご用意いたしました!!



動物看護師向け
スキルアップMovie